

Cari Vive Pro's,

dopo i "whatsapp", rinnovo anche qui sul nostro BLOG privato i miei migliori auguri per un **FANTASTICO 2018!**

Tra i buoni propositi che si fanno all'inizio di una nuova avventura, per il 2018 mi sono posto l'obiettivo di scrivervi più spesso, tenterò l'impresa di "postare" OGNI settimana qualcosa di interessante e di valore.

Se avete qualche argomento che vi sta particolarmente a cuore e che vorreste fosse trattato, **SCRIVETELO QUI!**

Un BLOG prevede una certa inter-azione.

Se volete condividere le vostre esperienze e testimonianze più significative con gli altri Vivation Professionals, **SCRIVETE QUI!**

Un Abbraccio a Tutti!



Self - Caregiver

10 feb 2018

Cari Amici,

desidero condividere con voi un passo realizzato in questi giorni dalla Naturologia Epigenetica, *in particolare dall'amico dr. PierFrancesco Maria Rovere*: la creazione del termine **Self Caregiver**.

Che cos'è? Che cosa significa?

Il termine anglosassone “**caregiver**“, è entrato ormai stabilmente nell'uso comune. Indica “colui che si prende cura”. Sono le persone che hanno cura degli altri, dei propri parenti, delle persone a cui vogliono bene. I Caregivers sono una figura importantissima nella gestione di chi ha bisogno.

Ma c'è una persona che ha ancora più bisogno degli utenti dei Caregivers ... e sono proprio le persone che aiutano gli altri!

Ecco che, in Naturologia Epigenetica, è stato coniato il termine “Self-Caregiver” cioè la persona che ha cura di se stessa. Con questo termine si includono tutte le persone che hanno piacere di aver cura di se stesse, di migliorare la qualità della propria vita e di ottenere dei risultati migliori.

L'obiettivo qual è? E' prevenire le malattie, prevenire il decadimento, prevenire tutto quello che può impedire di star bene, soprattutto migliorare la qualità della propria vita – quindi prevenire il calo della qualità della propria vita, trovare il modo per migliorarla attraverso gli strumenti che conosciamo e che spesso ci troviamo a consigliare agli altri.

Essere un Self-Caregiver significa essere una persona che ha cura di se stessa.

Utilizza il meglio per Te e per migliorare la qualità della Tua vita.

Grazie

Ivano Tivioli

commento: Ritengo che un Vivation Professional sia esattamente un Self-Caregiver. Durante una sessione di Vivation, noi diamo la miglior seduta possibile di Vivation al cliente e ... **a noi stessi !**

RISORSE – La scheda di valutazione di fine corso

16 feb 2018

I “feedback” sono molto importanti in qualsiasi attività, incluso quella del Vivation Professional.

Ci permettono di capire quanto sia apprezzato o meno il nostro lavoro – e, *chiedendo il permesso ai partecipanti*, potremmo anche utilizzarli in seguito come “testimonianze” per aumentare la nostra “autorevolezza” nel campo.

Tramite i feedback possiamo scoprire ciò che statisticamente è più gradito ai partecipanti del nostro “corso”, ed anche ciò che è piaciuto meno – una buona occasione per noi per migliorare il nostro stile di conduzione e/o rivedere l’impostazione di alcune parti.

E’ quindi una buona idea, alla conclusione del seminario (e prima dei saluti e del fuggi-fuggi generale) consegnare agli intervenuti una semplice scheda da compilare.*

Se diamo un FORM da compilare, con **poche domande precise**, le persone saranno felici di impegnarsi qualche minuto per farci conoscere le loro impressioni. E’ anche percepito come una forma di “attenzione” nei loro riguardi, stiamo dicendo loro che ciò che hanno vissuto per noi è importante. Inoltre, nel compilarlo, le persone si focalizzeranno su quanto fatto in modo più consapevole.

* *La testimonianza “a caldo” è assolutamente da preferire. Per esperienza personale, ogni volta che ho chiesto ad una persona di scrivere, un volta a casa, qualcosa sul seminario, tutti mi hanno risposto di SI, ma poi o non arriva niente o lo stato d’animo e l’Energia sono cambiati e la persona fa un lavoro mentale forzato che perde completamente di spontaneità e significato.*

ANALISI: COME CREARE UNA BUONA “SCHEDA” DI VALUTAZIONE

La scheda, meglio se in formato A5 (quaderno, metà del normale foglio A4), deve contenere in testata:

1. il titolo del seminario
2. luogo e data
3. nome del conduttore (*facoltativo, le ritiriamo compilate e alle persone non resta nulla*)

Le **5 domande** che io utilizzo – esattamente in questo ordine – sono:

La cosa che mi è piaciuta di più di questo seminario è ...

(Le risposte a questa domanda potrebbero stupirci. L’allievo, per rispondere, ripercorre velocemente con la mente tutta la giornata e trova il momento più significativo. Scriverlo per noi lo aiuterà a “fissarlo” meglio tra le tante emozioni)

La cosa che mi è piaciuta di meno di questo seminario è ...

(Questo può essere molto utile per noi. Alcuni esempi su ciò che ho ricevuto: “la dispersione durante gli esercizi di massa” – “troppe persone, un po’ di confusione” – “poco tempo per esplorare, fare domande e approfondire”....)

La cosa più divertente di questo seminario è stata ...

(Qui riportiamo subito la condivisione sul positivo. “La presentazione dei partecipanti”, “gli esercizi in coppia”,). Come per la domanda numero 1, potremo dedicare in futuri eventi maggiore spazio a ciò che “diverte” e muove meglio l’Energia

Una cosa che ho imparato su di me oggi è ...

(... “ho bisogno di respirare di più” ... “che ho un sacco di tensioni nei posti più incredibili” ... “ho capito perchè ho iniziato a fumare” ...)

La cosa più importante che mi porto a casa da questo seminario è ...

(in queste ultime due domande aiutiamo la persona a trovare il “valore” per se stesso della giornata (o weekend) appena trascorso – “Quanto sia importante la respirazione e la presenza nella vita quotidiana” ... “La sorpresa e lo stupore per la meraviglia del respiro”

Ognuna di queste domande sarà seguita da almeno due righe di spazio perchè le persone possano scrivere quanto vogliono.

Il “piè di pagina” includerà la richiesta di **nome – cognome** e dell’indirizzo **email**.

Chiedere l’indirizzo mail è molto importante per continuare un rapporto con i partecipanti. Potremo avvisare di futuri eventi, incontri o approfondimenti. Il fatto che vi consegnino loro stessi la scheda indicando la propria mail ci dice già che sono lieti di essere ricontattati. *(altrimenti semplicemente non compileranno questo campo – in effetti, possono anche rifiutarsi di compilare qualsiasi cosa!)*

Non “appesantirei” la scheda con l’autorizzazione alla privacy. Ma se per voi è importante e vi fa sentire più tranquilli, inseritela. Ricordiamoci che quando si invia una comunicazione via email, al fondo della comunicazione c’è sempre il link CANCELLAMI.

ALLEGO LA MIA SCHEDA-TIPO IN WORD

completamente modificabile e personalizzabile a piacere.

Sarà sempre disponibile nella sezione **RISORSE – SCHEDE OPERATIVE**

**COME SEMPRE, OGNI COMMENTO, SUGGERIMENTO
O CONDIVISIONE DA PARTE VOSTRA E’ ASSAI GRADITO !!!**

TITOLO SEMINARIO

località, gg/mm/anno

La cosa che mi è piaciuta di più di questo seminario è _____

La cosa che mi è piaciuta di meno di questo seminario è _____

La cosa più divertente di questo seminario è stata _____

Una cosa che ho imparato su di me oggi è _____

La cosa più importante che mi porto a casa da questo seminario è _____

nome – cognome _____

email _____

TITOLO SEMINARIO

località, gg/mm/anno

La cosa che mi è piaciuta di più di questo seminario è _____

La cosa che mi è piaciuta di meno di questo seminario è _____

La cosa più divertente di questo seminario è stata _____

Una cosa che ho imparato su di me oggi è _____

La cosa più importante che mi porto a casa da questo seminario è _____

nome – cognome _____

email _____

Chiedo il vostro aiuto ... questionario

23 feb 2018

Salve a Tutti.

Come affermato nel mio [POST del 3 gennaio](#), intendo scrivere/condividere su questo BLOG con tutti voi OGNI SETTIMANA qualcosa di interessante e di valore – ovviamente in tema con Vivation. Significa 4 o 5 articoli al mese, uno ogni sabato.

Per ottimizzare questo lavoro, chiedo il vostro aiuto: ho preparato un [QUESTIONARIO](#) che vi chiedo di compilare per capire 1. se tutto ciò è gradito, 2. quali sono i temi preferiti e anche 3. se vi piacerebbe ricevere la stampa su carta degli articoli del mese.

Grazie se scaricherete il [QUESTIONARIO in PDF](#), e me lo restituirete compilato via mail. Grazie anche per qualsiasi ulteriore suggerimento vorrete darmi sull'orientamento di questo lavoro.

NOTA: Alcuni Vive Pro sentiti in questi ultimi 15 giorni, mi hanno detto di non aver ricevuto la mail di avviso della pubblicazione dei nuovi post. Verificate **SE** ricevete al vostro indirizzo le mail dal mittente: “**Vivation® Professionals**” e, per favore, datemi conferma.

QUESTIONARIO 2018 (uso BLOG)

SEI INTERESSATO A LEGGERE ARTICOLI / RISORSE / LEZIONI / CONDIVISIONI DI ESPERIENZE / ETC NEL BLOG **ESCLUSIVO** DEI VIVATION PROFESSIONALS ?

SI

NO

QUALI ARGOMENTI SONO DI TUO MAGGIOR INTERESSE E PREFERISCI VENGANO TRATTATI ?
(PUOI ANCHE MARCARE PIU RISPOSTE)

APPROFONDIMENTI SUL METODO VIVATION

SU VIVATION E SULLA CRESCITA PERSONALE IN GENERALE

SUL MARKETING (come proporre e vendere i miei servizi di Vivation)

SUI RISULTATI (testimonianze di successi e cambiamenti nei ns clienti)

TUTTI QUESTI ARGOMENTI

(SE VUOI, SUGGERISCI **TU** UN ARGOMENTO CHE TI STA A CUORE E CHE NON E' NELL'ELENCO)

SEI INTERESSATO A RICEVERE AL TUO INDIRIZZO IL FORMATO CARTACEO (STAMPA) DI TUTTI GLI ARTICOLI CHE PUBBLICHEREMO MENSILMENTE ?

SI

NO

AVRESTI PIACERE DI COLLABORARE COME "AUTORE" CONDIVIDENDO I TUOI CONTENUTI E LE TUE ESPERIENZE PIU' INTERESSANTI ?

SI

NO

NOME & COGNOME _____