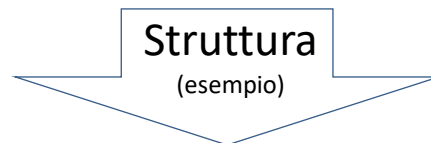
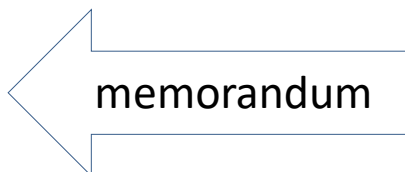


CONSIGLI SU COME SCRIVERE LA TUA PAGINA «CHI SONO» NEL TUO SITO WEB

- Il tuo ritratto
- I bisogni del cliente
- I tuoi punti i forza
- I risultati dei tuoi clienti
- Qualcosa su di te
- Informazioni utili
- Chiamata all'Azione (CTA)
- Testimonianze dei tuoi clienti



TITOLO

(al centro dell'immagine di copertina)

LA DICHIARAZIONE DELLA TUA MISSIONE / SINTESI DI COSA FAI

**PRESENTATI CON UNA
TUA FOTO**
(A SINISTRA)

ESEMPIO: Ciao, sono Mario

EVIDENZIA LE TUE ABILITA'

(COMUNICA LA TUA MISSIONE E PERCHE' I LETTORI DOVREBBERO SCEGLIERTI)

SPIEGA COSA PUOI FARE PER AIUTARE I TUOI CLIENTI

Aggiungi un po' di personalità

RACCONTA CHI SEI

Spiega quali esperienze lavorative hai avuto

INVITA

Invita i lettori a saperne di più di cosa fai
(link alla tua pagina dei servizi)

MENO PAROLE, PIU' IMMAGINI

Aggiungi un'altra foto di te durante il tuo lavoro,
oppure crea un video di 1 minuto per presentarti

CREA UN ALTRO INVITO ALL' AZIONE (CTA)

Ripeti dove ti si può trovare (link alla pagina CONTATTI) e invita a iscriversi alla tua newsletter

FIRMA CON AMORE - PUOI AGGIUNGERE ELEMENTI DIVERTENTI

Racconta un fatto curioso su di te / premi e riconoscimenti / citazioni preferite